

# SARA IZQUIERDO DE MANUEL

## CHEF DE PROJETS DIGITAUX

**Jepilote des projets web et mobiles au sein de la Communication Digitale du Groupe Société Générale. En tant que Product Owner, je porte la vision de la COMM' sur des projets Agiles. Consultant dans l'âme, j'accompagne des métiers très différents et les aide à optimiser leur Systèmes d'information.**

### EXPÉRIENCE

#### SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

##### **Product Owner web/digital | Paris, depuis 2016**

- Responsable de la gestion des noms de domaine du Groupe (plus de 6K noms). Protection des marques sur internet, résolution de litiges de propriété intellectuelle. Application web hébergée dans le Cloud Amazon.
- Pilotage de SG News, application mobile des actualités du Groupe. Suivi de la chaîne de diffusion Kantar Media, analyse des statistiques d'affluence.
- Animation de formations aux intranets du Groupe (Liferay).
- Accompagnement aux usages, promotion du réseau social JIVE. Mise en ligne du site Entretien professionnel RH (Responsive).
- Design d'applications mobiles sur Pandasuite, hébergées sur docker.

##### **Data Product manager | Paris/Bangalore, 2013-2016**

- Définition et pilotage de la roadmap produit : digitalisation du Master Data Management, projets réglementaires, passage au Big Data des référentiels transverses.
- Pilotage du budget (2K j/h).
- Gestion d'équipe de 3 Business analysts.

##### **Chef de projets Finance (PeopleSoft FSCM) | Paris/Bangalore, 2011-2013**

- Déploiements des entités et d'enrichissements fonctionnels.
- Amélioration des processus automatisés d'approvisionnement et de facturation du domaine Finance.

#### BRINK'S FRANCE

##### **Chef de projets ERP (PeopleSoft FSCM) | Paris/Luxembourg, 2009-2011**

- Upgrade du SI et déploiement du Core Model en Europe : France, Luxembourg, Belgique et Pays-Bas.



### PROFIL

#### PRODUCT OWNER

8 ans | Méthodes Agiles Scrum/Kanban

#### CHEF DE PROJETS/BUSINESS ANALYST

17 ans | Consulting 4 ans | Digital 3 ans

#### UX/UI DESIGNER

2 ans | Data et web

#### ERP PEOPLESFT FSCM

11 ans | Suite Finances & Supply Chain Management

#### IT/FINANCE/COMMUNICATION/CONSULTING

+ Formation, Grande distribution, Energie, Santé

#### EXPERIENCE INTERNATIONALE

Europe, USA, Inde

#### LANGUES

Anglais | Français | Espagnol

### FORMATION

#### LICENCE EN ARTS PLASTIQUES

Paris 1 Panthéon-Sorbonne-CNED | Paris, 2018

#### DUT INFORMATIQUE D'ENTREPRISE

CNAM | Paris, 2004

#### EUROPEAN MASTER OF BUSINESS SCIENCES

Univ. Jean-Moulin Lyon 3 | Lyon, 1999

## NATIXIS

### Chargé d'études informatiques (PeopleSoft FSCM) | Paris, 2006-2009

- Etude et mise en œuvre du SI Finance.
- Responsable de l'implémentation du Core Model chez Natixis Assurances.

## ACCENTURE

### Ingénieur conseil (PeopleSoft FSCM) | Paris, 2005-2006

- Convergence de l'ERP de Carrefour et création du Business Model entre la France, l'Italie et la Grèce.

## BUSINESS AT WORK

### Consultant métier (PeopleSoft FSCM) | Paris/Manchester/Leiden, 2002-2005

- Upgrade du SI de VediorBis, fit gap analysis et optimisation des processus Finance.
- Validation fonctionnelle et accompagnement aux usages du SI, Hôpital Universitaire de Leiden.
- Convergence du Core Model de Kurt Salmon Associates. Workshops à Manchester, avec les équipes USA, France, Allemagne et Belgique. Optimisation des processus de facturation chez AFT-IFTIM, France-Energie et Géostock.
- Gestion de la sécurité applicative du SI chez France-Energie. Implémentation des processus d'achat chez Axa Technology Services et Rhône-Poulenc.
- Support fonctionnel et technico-fonctionnel niveau II.

## CARREFOUR DIRECTION MARKETING GROUPE

### Acheteur européen | Paris, 2001-2002

- Massification des achats textiles entre les 4 pays majeurs : la France, l'Italie, l'Espagne et la Belgique (2K références).
- Négociation de contrats et attribution de marchés. Contrôle qualité et suivi d'expéditions.
- Mise en place d'enchères GlobalNetXchange sur internet.

## DEMOS LANGUES

### Formateur linguistique | Paris, 1999-2001

- Animation de formations professionnelles chez France Télécom et Thomson CSF.

## COMPÉTENCES

### PRODUCT OWNER

- Pilotage de la backlog, rédaction d'user stories, business value et priorisation. Présentation en cérémonie Agile.
- Rédaction et exécution de tests d'acceptance. Coordination entre métiers, développeurs et designers UX/UI.

### CHEF DE PROJETS

- Gestion de chiffrages, plannings et livrables. Management d'équipe (3 personnes).
- Coordination avec des prestataires et l'Inde.

### BUSINESS ANALYST/CHANGE MANAGER

- Cadrage, design fonctionnel, implémentation, validation, support.
- Rédaction de spécifications, cas d'usages, business process, recommandations.
- Suivi des livraisons et reporting. Accompagnement au changement, animation de formations, promotion de l'offre web.

### UX/UI DESIGNER

- Entretiens utilisateurs, critères ergonomiques, protocoles de test, maquettage, mobilité, design des interfaces.

## OUTILS

- **Agilité** : méthodes Scrum, Kanban. Outils HP Agile, JIRA, Confluence, Wekan, Trello, Klaxoon.
- **Collaboratif** : réseau social JIVE, SharePoint. Portail : CMS (LifeRay, Drupal, WordPress), HTML. Web : intranets et site publique, noms de domaine. Stats : AT Internet, Google Analytics.
- **ERP** : PeopleSoft.
- **Data** : Big Data, SQL, Json.
- **Mobilité** : IOS (IPA), Android (APK).

